เลขที่โครงการ ๗๐ / ๒๕๖๓
ชื่อโครงการ ตลาดประชารัฐ คนไทยยิ้มได้
หน่วยงานรับผิดชอบ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ

.....

๑. หลักการและเหตุผล

รัฐบาล ได้ให้ความสำคัญในการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความเข้มแข็ง ลดความเหลื่อมล้ำ รวมถึงการแก้ไขปัญหาความเดือดร้อนของประชาชนให้ได้รับโอกาสทางอาชีพ โดยเฉพาะอย่างยิ่งพี่น้องประชาชนที่ไม่มีพื้นที่ขาย จึงได้มอบหมายให้กระทรวงมหาดไทย โดยกรมการพัฒนาชุมชนซึ่งมีภารกิจในการส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากให้มีความมั่นคงและมีเสถียรภาพ และได้กำหนดยุทธศาสตร์การทำงาน ยุทธศาสตร์ : ส่งเสริมเศรษฐกิจฐานรากให้ขยายตัว จังหวัดจันทบุรี จึงได้รับการจัดสรรงบประมาณจากกรมการพัฒนาชุมชน ประจำปี ๒๕๖๓ ในการดำเนินโครงการตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อพัฒนาศักยภาพตลาดประชารัฐให้มีเอกลักษณ์และตัวตนที่โดดเด่น เชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพิ่มช่องทางการตลาดให้กับสินค้าของสัมมาชีพ ผลผลิตทางการเกษตร และผลิตภัณฑ์ OTOP ที่มีศักยภาพแต่ขาดช่องทางและโอกาสในการจำหน่าย

๒.๒ เพื่อสร้างการเรียนรู้และประสบการณ์ในการจำหน่ายสินค้าให้กับสัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP

๒.๓ เพื่อให้สัมมาชีพชุมชน เกษตรกร และผู้ผลิต ผู้ประกอบการ OTOP ได้พัฒนาสินค้าให้ตรงกับความต้องการของตลาด แต่ยังคงเอกลักษณ์และตัวตนของชุมชน

๓. วิธีการดำเนินงาน

๓.๑ พื้นที่ดำเนินการในตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ที่กรมการพัฒนาชุมชนรับผิดชอบ และตลาดขยายผลในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หรือหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OVC) หรือหมู่บ้านที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของอำเภอ ๆ ละ ๑ แห่ง

๓.๒ สร้างสภาวะการทำงานในรูปแบบประชารัฐ เพื่อขับเคลื่อนตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ดังนี้

๓.๒.๑ จัดประชุมเชิงปฏิบัติการคณะกรรมการบริหารตลาด ผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) เจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชน รวมถึงเครือข่ายภาคีที่เกี่ยวข้อง เพื่อทบทวน/ประเมินผลการดำเนินงานตลาดที่ผ่านมาและกำหนดแผนการดำเนินงานส่งเสริมตลาดในช่วงปีงบประมาณ ๒๕๖๓ เพื่อจัดทำแผนขับเคลื่อนตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้และตลาดขยายผล ปี พ.ศ. ๒๕๖๓ โดยกำหนดจำนวนครั้งที่จัดตลาดเป็นค่าเป้าหมายแก่ทุกตลาด แล้วจัดทำเป็นแผนปฏิบัติการส่งเสริมการตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๓ ไว้สำหรับเป็นคู่มือการทำงาน จำนวน ๑ เล่ม

๓.๒.๒ นำงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชนไปดำเนินการ ดังนี้

๑) ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ ดำเนินการจัดตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ระดับอำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน ลักษณะของการจัดตลาด (รายวัน รายสัปดาห์ รายเดือน)

***** ห้ามนำงบประมาณไปจัดกิจกรรมในลักษณะ Event*****

/ ๒) ตลาดขยายผล...

๒) ตลาดขยายผล ดำเนินการในชุมชนท่องเที่ยว OTOP นวัตวิถี หรือหมู่บ้าน OTOP เพื่อการท่องเที่ยว (OVC) หรือหมู่บ้านที่มีศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของอำเภอ

๓.๒.๓ อำเภอที่เป็นเจ้าของตลาดจัดตลาดตามแผนขับเคลื่อนตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้และตลาดขยายผล ปี ๒๕๖๓ โดยยึดหลักการทำงานในรูปแบบประชารัฐ แสวงหาพันธมิตรความร่วมมือกับภาคส่วนต่างๆ ในพื้นที่ ขยายรูปแบบการจัดตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ในโอกาสพิเศษ อาทิ เทศกาลท่องเที่ยว เทศกาลประจำปี ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ตลาดประชารัฐ Modern Trade ตลาด OTOP Mobile และตลาดสัญจร โดยมีกิจกรรมดำเนินการ คือ

๑) การแสดงและจำหน่ายสินค้า OTOP ผลิตภัณฑ์ชุมชน ผลผลิตการเกษตร ฯลฯ

๒) กิจกรรมส่งเสริมการขาย การแสดงศิลปวัฒนธรรม การสาธิตอาชีพ การบริการประชาชน การให้ความรู้ การรณรงค์งดการใช้ถุงพลาสติกตามนโยบายตลาดสะอาด ปลอดภัย No Foam No Plastics

๓) การพัฒนาตลาดประชารัฐ อาทิ การสร้างเอกลักษณ์ของตลาด เช่น การแต่งกายของผู้ประกอบการ การใช้บรรจุภัณฑ์อนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การควบคุมคุณภาพสินค้าในตลาดนัดชุมชนให้มีมาตรฐาน การจัดให้มีการสุ่มสำรวจสินค้าโดยเจ้าหน้าที่สาธารณสุข การส่งเสริมให้ตลาดประชารัฐเป็นตลาดกลางในการระบายสินค้าชุมชน ออกไปจำหน่ายยังต่างอำเภอ/ต่างจังหวัด

๔) การประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมทางสื่อต่างๆ

๕) การประเมินความพึงพอใจของผู้ซื้อ/ผู้ขาย เป็นประจำทุกครั้งที่มีการจัดตลาด

๖) แนวทางอื่นๆ ที่มีความเหมาะสมตามบริบทของพื้นที่ ได้แก่ การขยายพื้นที่ ขยายเวลาในการจัดตลาด การเปิดรับผู้ประกอบการรายใหม่ให้เข้ามาจำหน่าย การพัฒนาเทคนิคการขายให้กับผู้ประกอบการในตลาดที่ยังขาดประสบการณ์ การปรับภูมิทัศน์ภายในภายนอกของตลาดให้น่าซื้อ

๗) กรณีตลาดขยายผลที่ยังขาดวัสดุอุปกรณ์ อาทิ เต้นท์เคลื่อนที่ อาจจัดซื้อไว้สำหรับอำนวยความสะดวกในการจัดตลาด หรือนำคณะกรรมการบริหารตลาดไปศึกษาดูงานในตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ที่ประสบผลสำเร็จ

๓.๓ จังหวัด/อำเภอ ประสานขอรับการสนับสนุนงบประมาณเพิ่มเติมจากภาคส่วนต่างๆ เพื่อสนับสนุนกิจกรรม/โครงการตามแผนขับเคลื่อนฯ กรณีที่งบประมาณซึ่งได้รับจัดสรรจากกรมการพัฒนาชุมชนไม่สามารถดำเนินการได้หรือไม่เพียงพอ

๓.๔ สำนักงานพัฒนาชุมชนจังหวัด/อำเภอ ติดตามการดำเนินงาน ร่วมกับคณะกรรมการบริหารตลาด ผู้บริหารจัดการตลาด (CMO) ในพื้นที่ จัดเก็บข้อมูลยอดจำหน่าย รวมถึงข้อมูลสถานการณ์ความเคลื่อนไหวของตลาด และผู้ประกอบการ รายงานให้กรมการพัฒนาชุมชนทราบทุกเดือน ผ่านโปรแกรมออนไลน์

๓.๕ ติดตามการดำเนินงานโดยเจ้าหน้าที่พัฒนาชุมชนส่วนกลางเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานของจังหวัด

๓.๖ สรุปผลการดำเนินงานโครงการรายงานผู้บริหารในระดับอำเภอ จังหวัด กรมการพัฒนาชุมชน กระทรวงมหาดไทย และคณะรัฐมนตรี ตามลำดับ

/๔. กลุ่มเป้าหมาย...

๔. กลุ่มเป้าหมาย

๔.๑ เกษตรกร และผู้ผลิตผู้ประกอบการ OTOP ในพื้นที่จังหวัด/อำเภอ/ตำบล/หมู่บ้าน

๔.๒ กลุ่มอาชีพในชุมชน เช่นสัมมาชีพชุมชน กลุ่มออมทรัพย์เพื่อการผลิต กลุ่มสตรี ฯลฯ

๕. งบประมาณ

กรมการพัฒนาชุมชน แผนงานบูรณาการพัฒนาและส่งเสริมเศรษฐกิจฐานราก กิจกรรมหลักส่งเสริมและพัฒนาช่องทางการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน งบประมาณ ๑๓๑,๐๐๐ บาท (หนึ่งแสนสามหมื่นหนึ่งพันบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียด ดังนี้

๕.๑ ค่าอาหารสำหรับผู้เข้าประชุมฯ จำนวน ๓๐ คน ๆ ละ ๓๐๐ บาท/มื้อ จำนวน ๑ มื้อ เป็นเงิน ๙,๐๐๐ บาท

๕.๒ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับผู้เข้าประชุมฯ จำนวน ๓๐ คน ๆ ละ ๕๐ บาท/มื้อ จำนวน ๒ มื้อ เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท

๕.๓ ค่าตอบแทนวิทยากร จำนวน ๕ ชั่วโมง ๆ ละ ๖๐๐ บาท เป็นเงิน ๓,๐๐๐ บาท

๕.๔ ค่าพาหนะสำหรับผู้เข้าร่วมประชุมฯ จำนวน ๓๐ คน เป็นเงิน ๗,๕๐๐ บาท

๕.๕ ค่าจัดทำเอกสาร จำนวน ๓๐ ชุด ๆ ละ ๓๐ บาท เป็นเงิน ๙๐๐ บาท

๕.๖ ค่าวัสดุในการดำเนินโครงการ เป็นเงิน ๕๐๐ บาท

๕.๗ สนับสนุนการดำเนินกิจกรรมตามแผนปฏิบัติการส่งเสริมตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ จำนวน ๒๕ ตลาด เป็นเงิน ๑๐๗,๑๐๐ บาท

หมายเหตุ สามารถถัวจ่ายได้ทุกรายการ

๖. ระยะเวลาดำเนินการ

ไตรมาส ๑ – ๒ (พฤศจิกายน ๒๕๖๒ – มีนาคม ๒๕๖๓)

๗. สถานที่ดำเนินการ

ดำเนินการในสถานที่เอกชนและพื้นที่อำเภอ จำนวน ๒๕ ตลาด

๘. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๘.๑ เพิ่มช่องทางการจำหน่ายสินค้าหนึ่งตำบล หนึ่งผลิตภัณฑ์ (OTOP)

๘.๒ ผู้ประกอบการตลาดประชารัฐมีรายได้จากการจำหน่ายสินค้าเพิ่มขึ้น

๘.๓ ตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ เกิดการพัฒนาอย่าต่อเนื่อง ตลาดได้รับการพัฒนา และมีการขยายผลการดำเนินงานสู่ตลาดในหมู่บ้านที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว

/๙. ตัวชี้วัด...

๙. ตัวชี้วัดกิจกรรม

จัดตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้และตลาดขยายผล จำนวน ๓๒๖ ครั้ง ไตรมาสที่ ๑ (พฤศจิกายน – ธันวาคม ๒๕๖๒) จำนวน ๑๖๓ ครั้ง ไตรมาสที่ ๒ (มกราคม – มีนาคม ๒๕๖๓) จำนวน ๑๖๓ ครั้ง

๑๐. ผู้เสนอโครงการ (ลงชื่อ) .....

(นายทชภณ คงวิจิตร)

ตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานสารสนเทศการพัฒนาชุมชน รักษาการในตำแหน่ง หัวหน้ากลุ่มงานยุทธศาสตร์การพัฒนาชุมชน

๑๒. ผู้ให้ความเห็นชอบ.....

(ลงชื่อ).....

(นายสมบูรณ์ หอมเอนก)

ตำแหน่ง พัฒนาการจังหวัดจันทบุรี

๑๓. ผู้อนุมัติโครงการ.....

(ลงชื่อ).....

(นายพงษ์พัฒน์ วงศ์ตระกูล)

รองผู้ว่าราชการจังหวัด ปฏิบัติราชการแทน ผู้ว่าราชการจังหวัดจันทบุรี

ตำแหน่ง.....

รายละเอียดค่าวัสดุโครงการตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้ งบประมาณ ๕๐๐ บาท ดังนี้

๑. กระดาษฟลิปชาร์ท จำนวน ๒๕ แผ่น ๆ ละ ๕ บาท เป็นเงิน ๑๒๕ บาท

๒. ปากกาเคมี จำนวน ๑๕ ด้าม ๆ ละ ๑๕ บาท เป็นเงิน ๒๒๕ บาท

๓. ปากกาลูกลื่น จำนวน ๓๐ ด้าม ๆ ละ ๕ บาท เป็นเงิน ๑๕๐ บาท

พ.อ.อ.
(โอภาส ภาคการ)
นักวิชาการพัฒนาชุมชนชำนาญการ